

Sondage

« Les motivations d'achat des automobilistes »



AGAOQUES

Mars 2010
Marc Legrain

Chapitre 1 : les conclusions

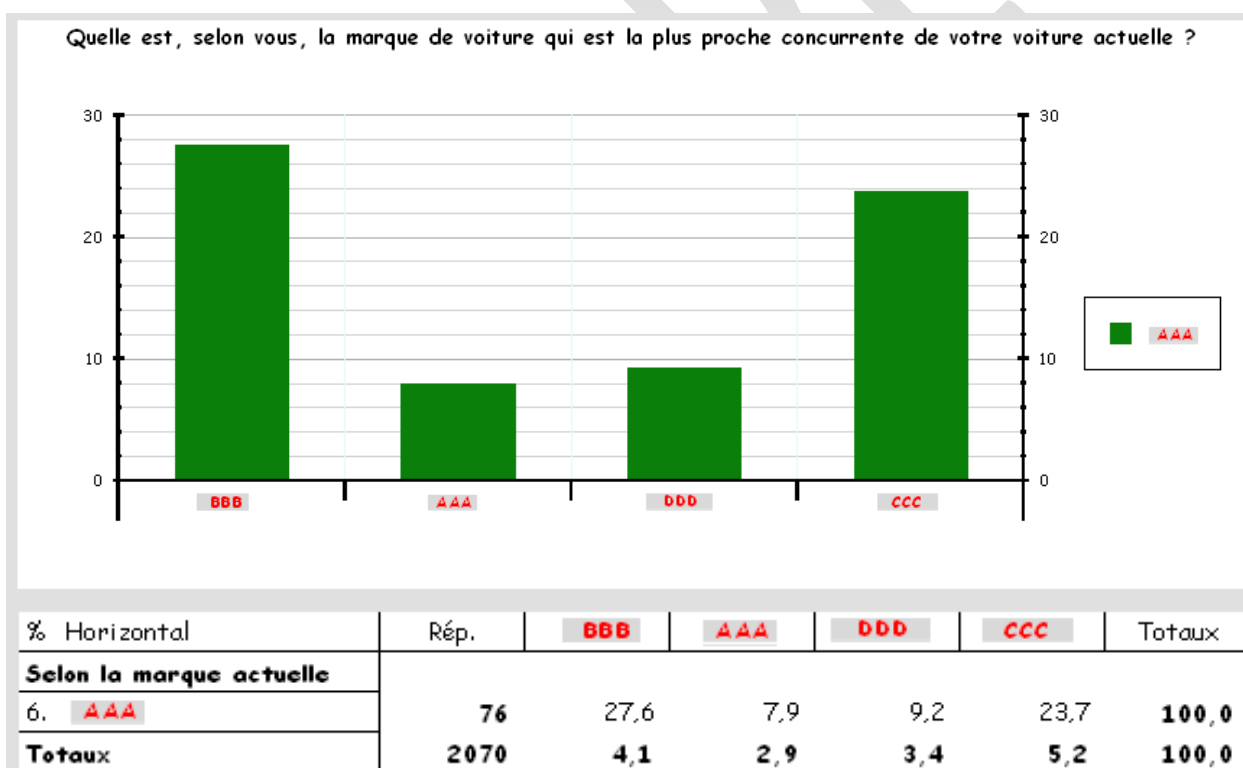


Chapitre 1 : les conclusions

Le cadre de notre recherche

Nous nous sommes fixés 5 objectifs dans cette enquête qui comportait également une question sur la marque de voiture actuelle de la personne interrogée et une information sur les marques considérées comme des concurrentes de leur véhicule.

- Classer les motivations d'achat par ordre d'importance ;
- Classer les motivations d'achat par ordre de satisfaction ;
- Dresser le baromètre de satisfaction ;
- Décrire le cœur de cible des acheteurs de voitures neuves ou d'occasion (sexe, âge, profession) ;
- Établir la liste des options les plus souhaitées par les acheteurs.



Notre client étant la marque AAA, nous analyserons les résultats du sondage en fonction de ce client et de ses concurrents.

1^{er} objectif : Classer les motivations d'achat par ordre d'importance

- | | | | |
|------|-------------------------------|------|----------------------------------|
| Q. 1 | Importance du confort | Q. 6 | Importance du coût d'entretien |
| Q. 2 | Importance du prix d'achat | Q. 7 | Importance de l'espace intérieur |
| Q. 3 | Importance de la consommation | Q. 8 | Importance de l'équipement |
| Q. 4 | Importance de la robustesse | Q. 9 | Importance de la sécurité |
| Q. 5 | Importance de la vitesse | Q.10 | Importance de la beauté |

% H	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sa
Q. 1	0,4	0,2	0,6	0,7	4,3	6,5	18,7	29,1	20,6	18,6	0,2
Q. 2	0,9	0,3	0,8	1,7	4,5	7,3	15,6	22,7	19,7	25,7	0,8
Q. 3	0,7	0,3	1,2	1,4	4,4	8,4	17,0	26,5	19,9	19,6	0,6
Q. 4	0,2	0,5	1,1	2,3	5,5	10,0	20,0	25,8	19,4	14,3	0,9
Q. 5	3,4	1,7	2,6	4,5	12,8	15,2	21,8	19,1	11,1	7,4	0,3
Q. 6	1,4	1,1	1,8	2,0	8,0	12,2	20,5	24,0	16,1	12,0	0,9
Q. 7	0,6	0,9	1,4	2,0	6,1	11,3	22,3	27,1	17,6	10,3	0,5
Q. 8	1,1	0,8	1,0	2,9	7,4	12,6	21,4	25,3	17,1	9,9	0,6
Q. 9	0,1	0,3	0,4	0,4	1,8	4,8	11,7	21,3	23,7	35,1	0,4
Q. 10	1,9	0,8	1,2	1,8	6,5	9,6	17,8	23,7	18,3	18,0	0,5

Classement des motivations d'achat :

Moyenne ¹	Toutes marques
Sécurité	8.60
Prix d'achat	8.08
Consommation	7.93
Confort	8.03
Robustesse	7.72
Coût d'entretien	7.37
Beauté	7.66
Espace	7.50
Equipement	7.39
Vitesse	6.69
Moyennes	7.70

La motivation « sécurité » dépasse celles de « prix d'achat » et de « consommation ». Et « vitesse » est de loin la dernière.

Nous disposons bien entendu de ces informations par marque.

¹ La moyenne correspond à l'ensemble des personnes interrogées quelque soit la marque de leur voiture actuelle.

2^{ème} objectif : Classer les motivations d'achat par ordre de satisfaction

- | | | | |
|-------|---------------------------------|-------|------------------------------------|
| Q. 11 | Satisfaction du confort | Q. 16 | Satisfaction du coût d'entretien |
| Q. 12 | Satisfaction du prix d'achat | Q. 17 | Satisfaction de l'espace intérieur |
| Q. 13 | Satisfaction de la consommation | Q. 18 | Satisfaction de l'équipement |
| Q. 14 | Satisfaction de la robustesse | Q. 19 | Satisfaction de la sécurité |
| Q. 15 | Satisfaction de la vitesse | Q. 20 | Satisfaction de la beauté |

% H	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sa
Q. 11	0,4	0,5	0,8	1,9	4,5	11,1	21,6	29,2	17,5	12,3	0,1
Q. 12	0,3	0,6	0,9	1,8	6,7	11,1	22,3	28,2	15,8	11,4	0,9
Q. 13	0,8	0,6	2,0	3,0	7,0	14,0	25,6	24,5	14,8	7,0	0,8
Q. 14	0,3	0,6	1,0	3,0	6,4	13,9	20,6	26,2	16,9	9,8	1,4
Q. 15	1,0	0,5	1,4	2,4	9,2	13,4	21,3	26,0	16,0	8,1	0,6
Q. 16	1,4	0,9	2,2	3,2	8,7	15,3	24,5	24,1	12,2	5,8	1,7
Q. 17	0,3	0,6	1,7	2,6	6,7	12,9	24,3	24,7	16,7	9,0	0,3
Q. 18	0,8	0,9	1,4	3,4	8,6	13,4	21,4	23,6	17,5	8,6	0,3
Q. 19	0,4	0,2	0,5	1,8	3,8	8,0	20,3	26,4	23,4	14,7	0,4
Q. 20	1,7	1,4	1,4	1,9	5,8	10,8	20,3	23,0	20,4	13,0	0,3

Classement des motifs de satisfaction :

Moyenne	Toutes marques
Sécurité	7.90
Confort	7.67
Prix d'achat	7.55
Robustesse	7.45
Beauté	7.52
Espace	7.39
Equipement	7.28
Consommation	7.22
Vitesse	7.29
Coût d'entretien	7.02
Moyenne générale	7.43

Nous disposons bien entendu de ces informations par marque et nous pouvons les analyser par rapport aux mêmes informations des marques concurrentes.

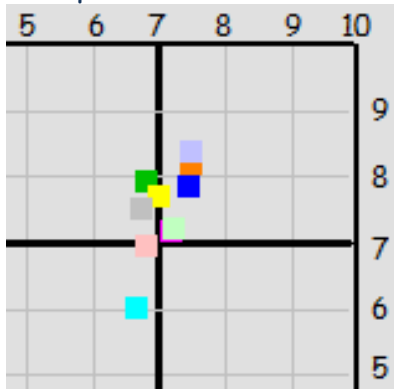
Enfin, il est intéressant de constater que le TOP 4 des derniers classés touche aux coûts d'usage du véhicule (**coût d'entretien** et **consommation**) et à l'**équipement** classé, il est vrai, en avant dernière position quant à l'importance des motivations d'achat juste devant la **vitesse**.

Confort et **robustesse** complètent le tableau des 5 motivations les plus importantes, avec des niveaux de satisfaction tout à fait acceptables.

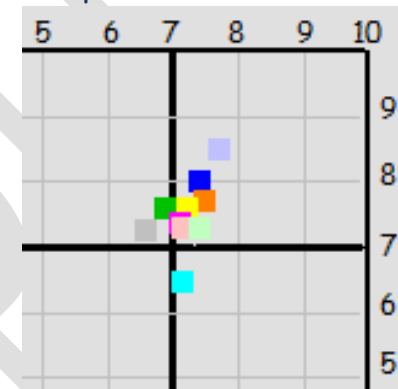
Nous pouvons analyser les résultats par marque.

■	a	confort	■	f	coût d'entretien
■	b	prix d'achat	■	g	espace intérieur
■	c	consommation	■	h	équipement
■	d	robustesse	■	i	sécurité
■	e	vitesse	■	j	beauté

Marque A

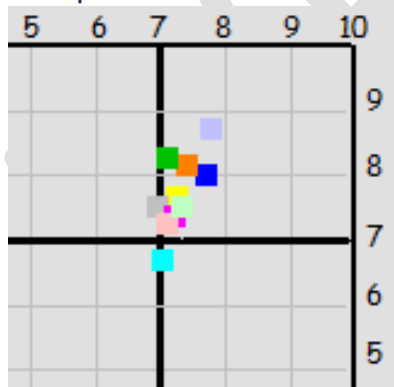


Marque B

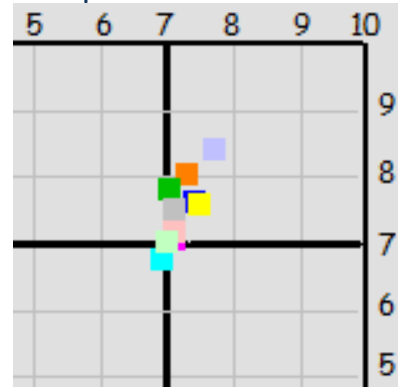


Ce sont les propriétaires de **AAA** qui sont les moins satisfaits sur les critères de vitesse, de consommation et d'équipement ! Et les propriétaires de **CCC** qui sont les plus satisfaits sur la sécurité et le confort.

Marque C



Marque D



CCC place 4 critères en tête de la satisfaction (sécurité, confort, espace, consommation), **BBB** en place 4 aussi (prix d'achat, beauté, vitesse et équipement), **DDD** 2 (robustesse et coût d'entretien) et **AAA** 1 seul ex-æquo avec **BBB** (prix d'achat). On constate également que très logiquement, si la sécurité est le premier critère des 3 autres marques, la vitesse est bon dernier critère partout.

Moyennes générales et moyennes par critère

	a	b	c	d	e
	confort	prix d'achat	consommation	robustesse	vitesse
Moyenne générale	7,7 / 8,0	7,6 / 8,1	7,2 / 7,9	7,5 / 7,7	7,3 / 6,7
BBB	7,5 / 8,0	7,6 / 7,7	7,0 / 7,6	7,3 / 7,6	7,3 / 6,5
AAA	7,5 / 7,9	7,6 / 8,2	6,9 / 7,9	7,1 / 7,7	6,8 / 6,0
DDD	7,5 / 7,6	7,4 / 8,0	7,1 / 7,8	7,6 / 7,6	7,0 / 6,8
CCC	7,8 / 8,0	7,5 / 8,1	7,2 / 8,3	7,4 / 7,6	7,2 / 6,7

	f	g	h	i	j
	coût d'entretien	espace intérieur	équipement	sécurité	beauté
Moyenne générale	7,0 / 7,4	7,4 / 7,5	7,3 / 7,4	7,9 / 8,6	7,5 / 7,7
BBB	6,7 / 7,3	7,2 / 7,4	7,2 / 7,3	7,8 / 8,5	7,5 / 7,3
AAA	6,9 / 7,5	7,3 / 7,2	6,9 / 7,0	7,6 / 8,4	7,3 / 7,2
DDD	7,2 / 7,5	7,2 / 7,1	7,2 / 7,2	7,8 / 8,4	7,1 / 7,0
CCC	7,1 / 7,5	7,3 / 7,3	7,2 / 7,3	7,9 / 8,7	7,4 / 7,5

Le tableau ci-dessus permet d'analyser les résultats détaillés. Le premier chiffre représente la satisfaction et le deuxième l'importance accordée à ce critère.

AAA a la moins bonne satisfaction en consommation, robustesse, vitesse, équipement et sécurité!

<i>Écarts avec la concurrence</i>	la plus proche	marques	la plus éloignée	marques
confort	0.0	B D	-0.3	C
prix d'achat	0.0	B D	+0.2	D
consommation	-0.1	H	-0.3	C
robustesse	-0.2	H	-0.5	D
vitesse	-0.2	N	-0.5	B
coût d'entretien	+0.2	H	-0.3	D
espace	+0.1	B D	0.0	C
équipement	-0.3	B C D	-0.3	B C D
sécurité	-0.2	B D	-0.3	C
beauté	+0.2	D	-0.2	B

Mais, si les concurrents sont supérieurs, **AAA** peut néanmoins compter sur des moyennes de satisfaction de plus de 70 % sur de nombreux points : 7.6 en sécurité, 7.5 en confort, 7.6 en prix d'achat, 7.3 en espace et en beauté, ainsi que 7.1 en robustesse. Et, on le voit dans le tableau d'écart ci-dessus, les différences sont souvent minimes.

4^{ème} objectif : décrire le cœur de cible des acheteurs de voitures neuves ou d'occasion

Les indices d'affinité sont l'outil idéal pour cette analyse.

Nous distinguerons le cœur de cible des acheteurs de voitures neuves de celui des acheteurs de voitures d'occasion.

			TOTAUX	neuve	occasion
	échantillon	individus	2070	1317	753
		indice	100,0	100,0	100,0
Sexe	Hommes	individus	1421	936	485
		indice	100,0	103,4	93,9
	Femmes	individus	649	381	268
		indice	100,0	92,2	113,4
Age	21 à 25	individus	239	107	132
		indice	100,0	70,2	152,0
	26 à 35	individus	534	307	227
		indice	100,0	90,2	117,0
	36 à 50	individus	523	350	173
		indice	100,0	105,1	90,9
	51 à 65	individus	403	284	119
		indice	100,0	110,6	81,2
	66 à 80	individus	371	269	102
		indice	100,0	113,9	75,4
Usage	stt privé	individus	1393	849	544
		indice	100,0	95,7	107,4
	stt prof	individus	189	149	40
		indice	100,0	123,8	58,1
	moitié/moitié	individus	488	319	169
		indice	100,0	102,6	95,3
Type	privé	individus	1792	1073	719
		indice	100,0	94,0	110,4
	société	individus	278	244	34
		indice	100,0	137,8	33,6
Cylindrée	- de 1300	individus	180	79	101
		indice	100,0	68,8	154,5
	1300 à 1599	individus	579	331	248
		indice	100,0	89,7	117,9
	1600 à 1799	individus	487	336	151
		indice	100,0	108,3	85,3
	1800 à 1999	individus	485	314	171
		indice	100,0	101,7	96,9
	2000 à 2500	individus	250	193	57
		indice	100,0	121,3	62,8
	+ de 2500	individus	61	48	13
		indice	100,0	123,5	58,6

Le cœur de cible pour les voitures neuves est clairement situé chez les utilisateurs (plutôt âgés) d'un véhicule de société utilisé principalement à des fins professionnelles et disposant d'un moteur de 2 litres et plus.

La méthode de Belson, test d'hypothèse, confirme totalement ce descriptif.

Méthode de Belson

Q.21 Avez-vous acheté votre voiture neuve ou d'occasion ?

Opt.1 neuve

<u>Criteres</u>	Options réponse	distance	Distance minimum : 1 au seuil de 1 %
Selon le sexe	Hommes	1,6	VE
Selon l'âge	51 à 65	1,4	VE
	66 à 80	1,6	VE
Selon l'achat	neuve	23,2	VE
Selon l'usage	stt prof	1,3	VE
Selon le type	société	3,2	VE
Selon la cylindrée actuelle	1600 à 1799	1,3	VE
	2000 à 2500	1,7	VE

Le cœur de cible pour les voitures d'occasion est constitué des plus jeunes (souvent des femmes) qui choisiront une cylindrée de moins de 1.6 litres pour un usage surtout privé de leur véhicule.

La méthode de Belson, test d'hypothèse, confirme complètement ce descriptif.

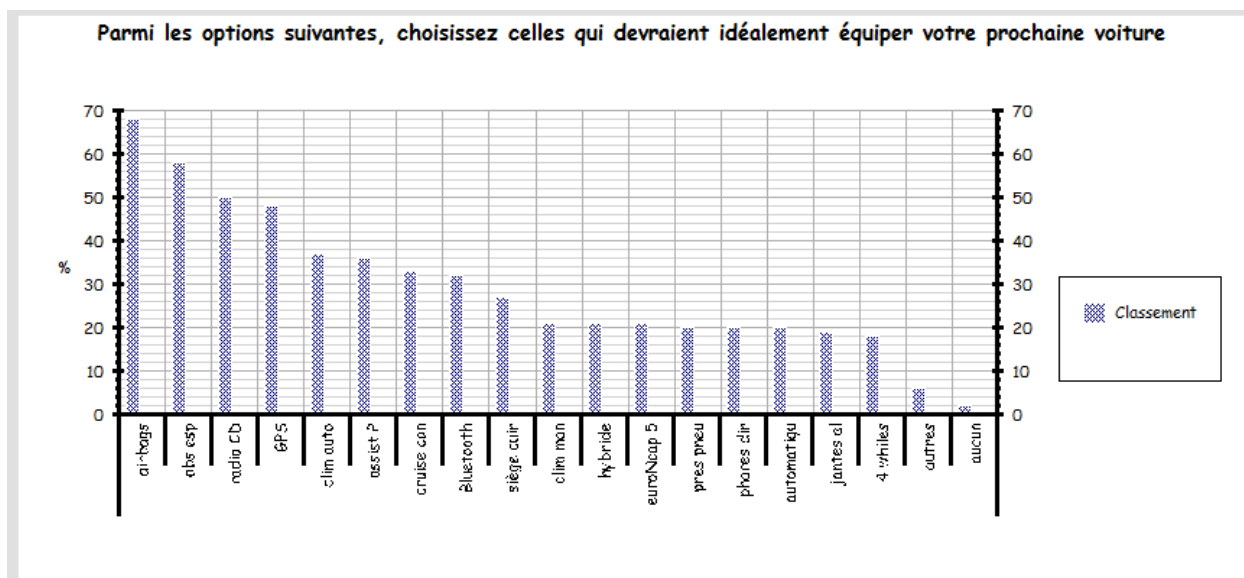
Méthode de Belson

Q.21 Avez-vous acheté votre voiture neuve ou d'occasion ?

Opt.2 occasion

<u>Criteres</u>	Options réponse	distance	Distance minimum : 1 au seuil de 1 %
Selon le sexe	Femmes	1,5	VE
Selon l'âge	21 à 25	2,1	VE
	26 à 35	1,6	VE
Selon l'achat	occasion	23,1	VE
Selon l'usage	stt privé	1,8	VE
Selon le type	privé	3,2	VE
Selon la cylindrée actuelle	- de 1300	1,7	VE
	1300 à 1599	1,8	VE

5^{ème} objectif : établir la liste des options les plus souhaitées par les acheteurs



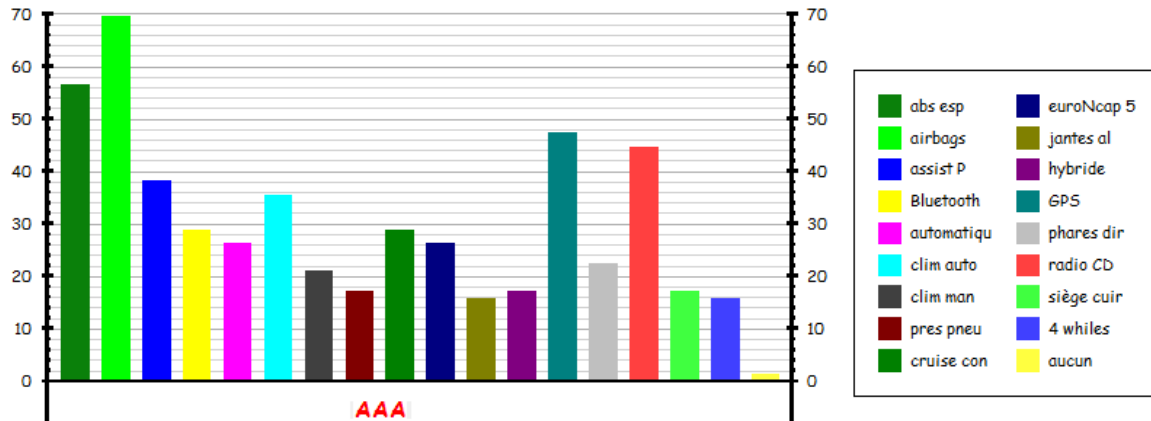
Intitulé des options de réponse	Q = 2070 % Répondants	Intitulé des options de réponse	Q = 2070 % Répondants
abs esp afil	58,9	jantes en alliage	19,7
airbags avant et arrière	68,1	moteur hybride	21,2
assistance au parking	36,1	navigation GPS	48,3
Bluetooth MP3 USB	32,8	phares directionnels	20,4
boite de vitesse automatique	20,2	radio CD	50,4
climatisation automatique	37,6	sièges en cuir	27,1
climatisation manuelle	21,6	transmission au 4 roues	18,7
contrôle pression des pneus	20,9	autres	6,7
cruise control	33,6	aucun	2,5
euroNcap 5 *	21,1		565,9

Les options relatives à la **sécurité** et à la **mobilité** le disputent à celles privilégiant le **confort**.

Mais voyons maintenant les réponses des propriétaires des marques qui nous intéressent : **AAA, BBB, CCC et DDD**.

Puis nous comparerons les top 5 de **AAA** et de ses concurrents.

Parmi les options suivantes, choisissez celles qui devraient idéalement équiper votre prochaine voiture



% Horizontal	Rép.	abs esp	airbags	assist P	Bluetooth	automatique	clim auto	clim man	pres pneu	cruise con
Selon la marque actuelle										
6. AAA	76	56,6	69,7	38,2	28,9	26,3	35,5	21,1	17,1	28,9
Totaux	2070	58,9	68,1	36,1	32,8	20,2	37,6	21,6	20,9	33,6

% Horizontal	euroNcap 5	jantes al	hybride	GPS	phares dir	radio CD	siége cuir	4 whites	aucun	Totaux
Selon la marque actuelle										
6. AAA	26,3	15,8	17,1	47,4	22,4	44,7	17,1	15,8	1,3	536,8
Totaux	21,1	19,7	21,2	48,3	20,4	50,4	27,1	18,7	2,5	565,8

Et les marques concurrentes ?

% Horizontal	Rép.	abs esp	airbags	assist P	Bluetooth	automatique	clim auto	clim man	pres pneu	cruise con
Selon la marque actuelle										
5. []	72	63,9	70,8	34,7	36,1	22,2	37,5	26,4	15,3	37,5
8. []	105	50,5	64,8	36,2	28,6	24,8	29,5	21,0	21,0	34,3
15. []	155	56,1	63,2	29,0	24,5	17,4	32,3	23,2	14,8	28,4
Totaux	2070	58,9	68,1	36,1	32,8	20,2	37,6	21,6	20,9	33,6

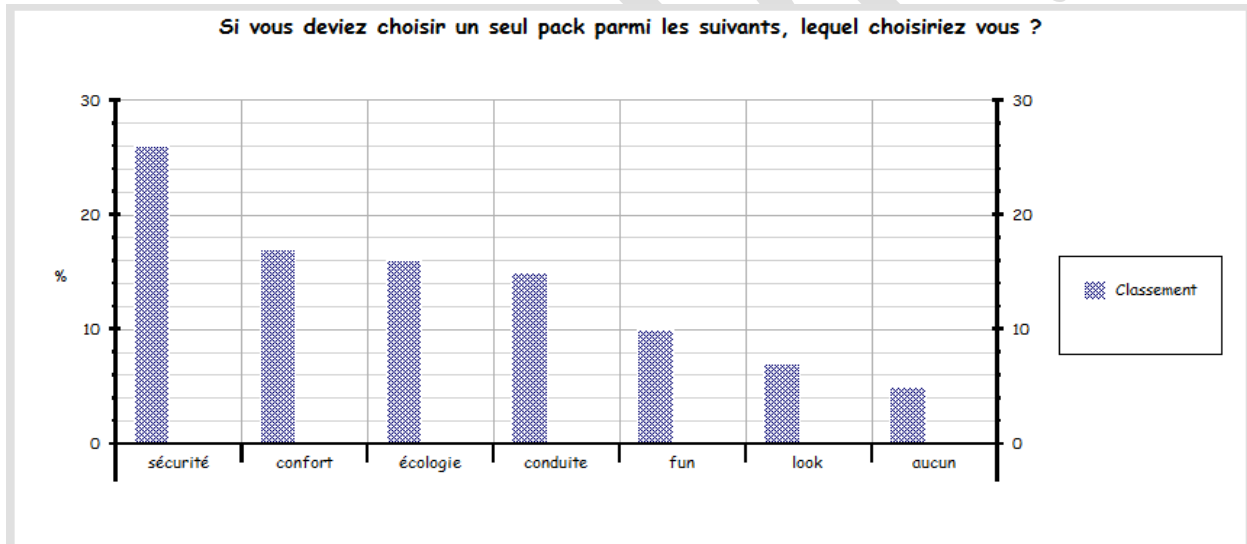
% Horizontal	euroNcap 5	jantes al	hybride	GPS	phares dir	radio CD	siége cuir	4 whites	aucun	Totaux
Selon la marque actuelle										
5. []	25,0	23,6	27,8	44,4	20,8	48,6	33,3	15,3	0,0	588,9
8. []	21,9	11,4	24,8	43,8	14,3	45,7	22,9	26,7	1,9	530,5
15. []	18,7	14,2	23,2	47,1	16,8	45,2	20,6	20,6	2,6	505,8
Totaux	21,1	19,7	21,2	48,3	20,4	50,4	27,1	18,7	2,5	565,8

TOPS 5

AAA	CCC	BBB	DDD
airbags	airbags	airbags	airbags
abs esp afile	abs esp afile	abs esp afile	abs esp afile
gps	gps	radio CD	radio CD
radio CD	radio CD	gps	gps
assistance parking	clim automatique	clim automatique	assistance parking

La multiplicité des options ne facilite pas le choix, c'est pourquoi nous avons imposé un choix unique parmi un ensemble de packs.

PACKS	Exemples d'équipements
conduite	assistance au parking, GPS, boîte automatique, cruise control
confort	climatisation, sièges chauffants, lave glace chauffants, nombreux rangements
écologie	filtre à particules, moteur hybride, start & stop, faible émission de CO ²
fun	radio CD, USB, MP3, lecteur DVD, bluetooth
look	jantes alu, sièges cuir, élargisseur d'ailes, volant en bois, inserts bois
sécurité	abs, esp, phares au Xénon, airbags multiples, afil, affichage au pare-brise, ...
aucun	

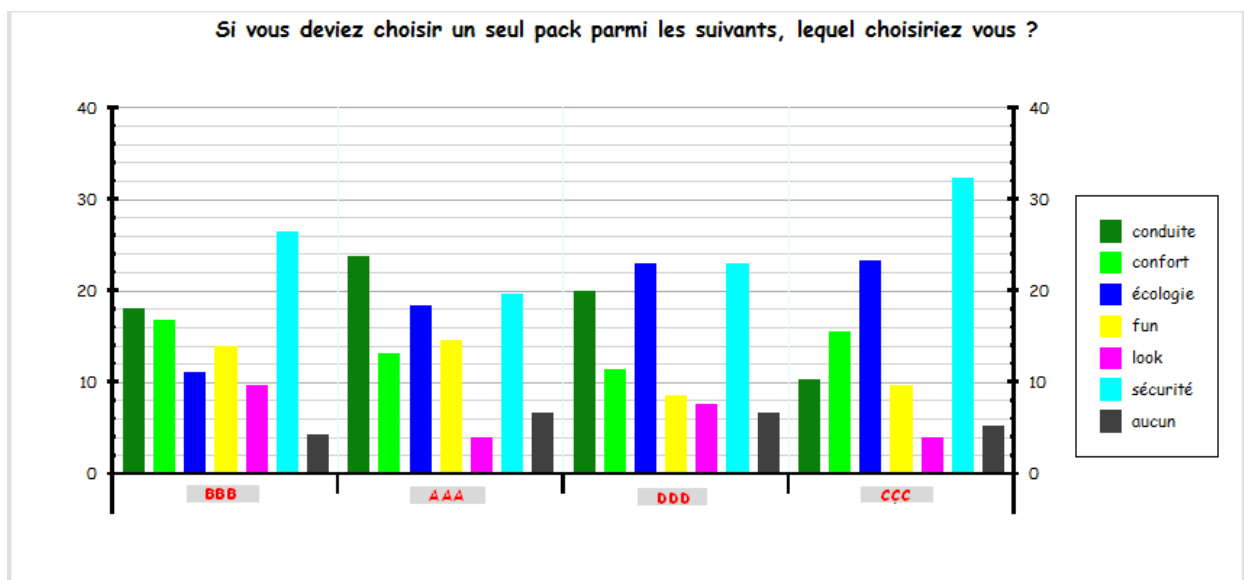


Le choix est difficile puisque le premier choix ne représente que 25 % des réponses et les trois suivants même pas 20 %.

Et qu'en pensent nos clients et nos prospects ?

AAA	CCC	BBB	DDD
conduite	sécurité	sécurité	sécurité
sécurité	écologie	conduite	écologie
écologie	confort	confort	conduite

Le pack **sécurité** se retrouve parmi le top de chaque marque et celui d'**écologie** est présent parmi les propriétaires de 3 marques japonaises.



% Horizontal	Rép.	conduite	confort	écologie	fun	look	sécurité	aucun	Totaux
Selon la marque actuelle									
5.	72	18,1	16,7	11,1	13,9	9,7	26,4	4,2	100,0
6.	76	23,7	13,2	18,4	14,5	3,9	19,7	6,6	100,0
8.	105	20,0	11,4	22,9	8,6	7,6	22,9	6,7	100,0
15.	155	10,3	15,5	23,2	9,7	3,9	32,3	5,2	100,0
Totaux	2070	15,9	17,6	16,7	10,4	7,2	26,5	5,7	100,0

* * *

Nous terminerons cette conclusion en présentant le profil des clients **AAA** par rapport à celui des clients des marques concurrentes. La dernière colonne « Totaux » représente le profil des répondants toutes marques confondues.

% Vertical	Rép.	BBB	AAA	DDD	CCC	Totaux
Selon le sexe						
1. Hommes	1421	73,6	76,3	71,4	67,7	68,6
2. Femmes	649	26,4	23,7	28,6	32,3	31,4
Totaux	2070	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

% Vertical	Rép.	BBB	AAA	DDD	CCC	Totaux
Selon l'âge						
1. 21 à 25	239	9,7	5,3	3,8	5,8	11,5
2. 26 à 35	534	23,6	26,3	19,0	24,5	25,8
3. 36 à 50	523	22,2	25,0	26,7	25,2	25,3
4. 51 à 65	403	20,8	14,5	30,5	20,6	19,5
5. 66 à 80	371	23,6	28,9	20,0	23,9	17,9
Totaux	2070	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

% Vertical	Rép.	BBB	AAA	DDD	CCC	Totaux
Selon la cylindrée actuelle						
1. - de 1300	180	9,7	14,5	10,5	11,0	8,7
2. 1300 à 1599	579	30,6	30,3	32,4	24,5	28,0
3. 1600 à 1799	487	26,4	22,4	23,8	25,2	23,5
4. 1800 à 1999	485	18,1	22,4	20,0	23,2	23,4
5. 2000 à 2500	250	12,5	5,3	7,6	11,0	12,1
6. + de 2500	61	1,4	3,9	5,7	3,2	2,9
Totaux	2070	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

% Vertical	Rép.	BBB	AAA	DDD	CCC	Totaux
Selon le type						
1. privé	1792	87,5	88,2	81,0	92,3	86,6
2. société	278	12,5	11,8	19,0	7,7	13,4
Totaux	2070	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

% Vertical	Rép.	BBB	AAA	DDD	CCC	Totaux
Selon l'usage						
1. stt privé	1393	68,1	67,1	64,8	71,0	67,3
2. stt prof	189	5,6	9,2	10,5	2,6	9,1
3. moitié/moitié	488	26,4	23,7	24,8	26,5	23,6
Totaux	2070	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Chapitre 2

Les commentaires question par question



Nous avons repris deux questions exemplatives de ce que représente un rapport complet de la société Abaques.

**Avec 8/10 de moyenne,
le confort est une motivation d'achat importante**

**Lors de l'achat de votre prochaine voiture
quelle importance attribuerez-vous aux critères suivants ?**

	MOY/10		MOY/10
TOTAL	8,03	Selon l'achat	
Selon le sexe		neuve	8,15
Hommes	8,01	occasion	7,82
Femmes	8,06	Selon l'usage	
Selon l'âge		surtout privé	8,04
21 à 25	7,67	surtout professionnel	8,10
26 à 35	7,93	moitié/moitié	7,97
36 à 50	8,14	Selon le type	
51 à 65	7,97	privé	8,01
66 à 80	8,31	société	8,17
Selon la marque actuelle		Selon la cylindrée actuelle	
audi	8,38	- de 1300	7,67
bmw	8,52	1300 à 1599	7,91
citroën	7,85	1600 à 1799	7,97
ford	8,11	1800 à 1999	8,02
honda	7,98	1800 à 1999	8,02
hyundai	7,86	2000 à 2500	8,51
mercedes	8,42	+ de 2500	8,49
nissan	7,63	nsp	8,57
opel	8,01	Selon le groupe industriel	
peugeot	7,91	VW	8,02
renault	8,15	Renault	7,96
saab	7,91	Ford	8,13
seat	7,80	Peugeot	7,88
skoda	8,02	Mercedes	8,42
toyota	7,99	Autres	8,06
volvo	8,18		
vw	7,91		

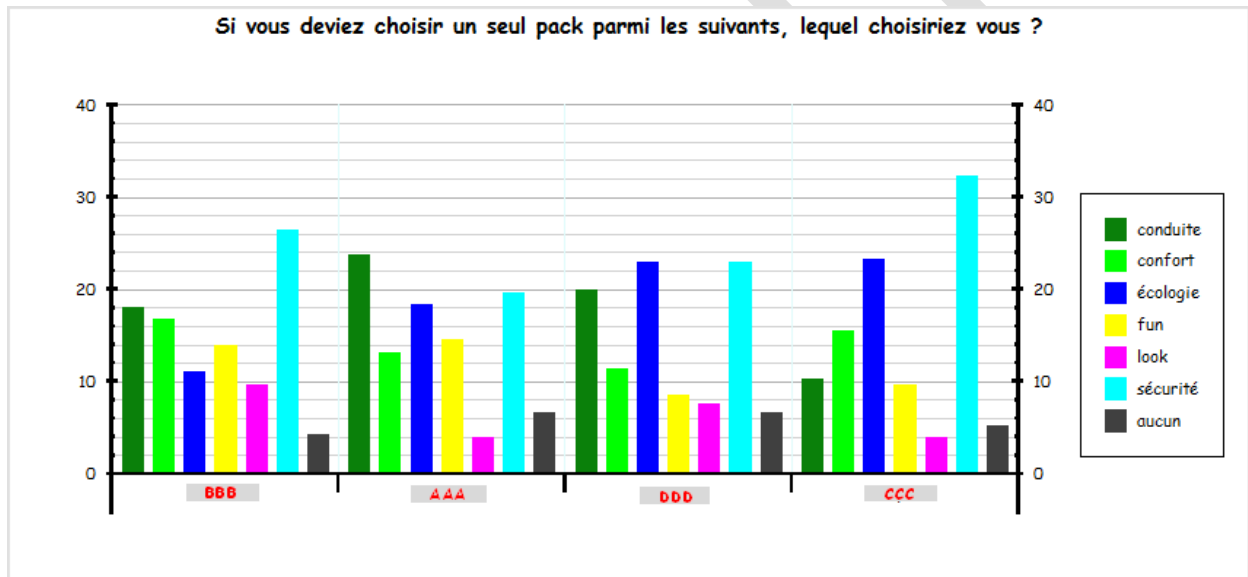
Les seniors sont plus exigeantes que les jeunes, les utilisateurs à titre professionnel que les usagers privés, les propriétaires de grosses cylindrées plus que les autres automobilistes et les propriétaires de voitures neuves plus que les possesseurs de voitures d'occasion.

On remarque que les propriétaires de voitures allemandes et suédoises attendent plus de confort, mais les écarts sont assez faibles entre marques.

Sécurité, écologie et confort : maîtres mots des automobilistes actuels !

Si vous deviez choisir un seul PACK parmi les suivants, lequel choisiriez-vous ?

PACKS	Exemples d'équipements
conduite	<i>assistance au parking, GPS, boîte automatique, cruise control</i>
confort	<i>climatisation, sièges chauffants, lave glace chauffants, nombreux rangements</i>
écologie	<i>filtre à particules, moteur hybride, start & stop, faible émission de CO²</i>
fun	<i>radio CD, USB, MP3, lecteur DVD, bluetooth</i>
look	<i>jantes alu, sièges cuir, élargisseur d'ailes, volant en bois, inserts bois</i>
sécurité	<i>abs, esp, phares au Xénon, airbags multiples, afil, affichage au pare-brise, ...</i>
aucun	



% Horizontal	Rép.	conduite	confort	écologie	fun	look	sécurité	aucun	Totaux
Selon la marque actuelle									
5.	72	18,1	16,7	11,1	13,9	9,7	26,4	4,2	100,0
6.	76	23,7	13,2	18,4	14,5	3,9	19,7	6,6	100,0
8.	105	20,0	11,4	22,9	8,6	7,6	22,9	6,7	100,0
15.	155	10,3	15,5	23,2	9,7	3,9	32,3	5,2	100,0
Totaux	2070	15,9	17,6	16,7	10,4	7,2	26,5	5,7	100,0

Il est intéressant d'analyser les variables expliquant le choix de chacun de ces packs. Nous utiliserons la méthode de Belson.

Q.24 Si vous deviez choisir un seul pack parmi les suivants, lequel choisiriez vous ?

Opt.1 conduite

<u>Criteres</u>		Distance minimum : 1	
	Options réponse	distance	au seuil de 1 %
Selon l'âge	36 à 50	1,0	VE
	Selon le type	société	1,4

Opt.2 confort

<u>Criteres</u>		Distance minimum : 1	
	Options réponse	distance	au seuil de 10 %
Selon l'âge	66 à 80	0,9	VI
Selon l'achat	neuve	0,9	VI

Opt.3 écologie

<u>Criteres</u>		Distance minimum : 1	
	Options réponse	distance	au seuil de 20 %
Selon le sexe	Femmes	1,2	VE
Selon la marque actuelle	citroën	0,9	VI
	Selon le pays de provenance	france	0,8

Opt.4 fun

<u>Criteres</u>		Distance minimum : 1	
	Options réponse	distance	au seuil de 20 %
Selon l'âge	21 à 25	1,9	VE
	26 à 35	1,4	VE
Selon l'achat	occasion	1,0	VE
Selon l'usage	stt privé	0,8	VI
Selon la cylindrée actuelle	1300 à 1599	1,3	VE

Opt.5 look

<u>Criteres</u>		Distance minimum : 1	
	Options réponse	distance	au seuil de 1 %
Selon le sexe	Hommes	1,3	VE
Selon l'âge	21 à 25	1,1	VE
	26 à 35	1,3	VE
Selon le pays de provenance	allemagne	1,0	VE

Opt.6 sécurité

<u>Criteres</u>	Options réponse	distance	Distance minimum : 1 au seuil de 20 %
Selon l'âge	51 à 65	0.8	VI
	66 à 80	1.1	VE
Selon l'usage	stt privé	1.0	VE
Selon le type	privé	1.4	VE

Ces variables explicatives sont intéressantes à plus d'un titre et tout à fait utilisables dans la campagne publicitaire de notre client Hyundai.

EXEMPLE

Chapitre 3

Les résultats détaillés



Il s'agit de l'impression des résultats en tris à plat et en tris croisés.

Chapitre 4

Les données techniques



Les données techniques

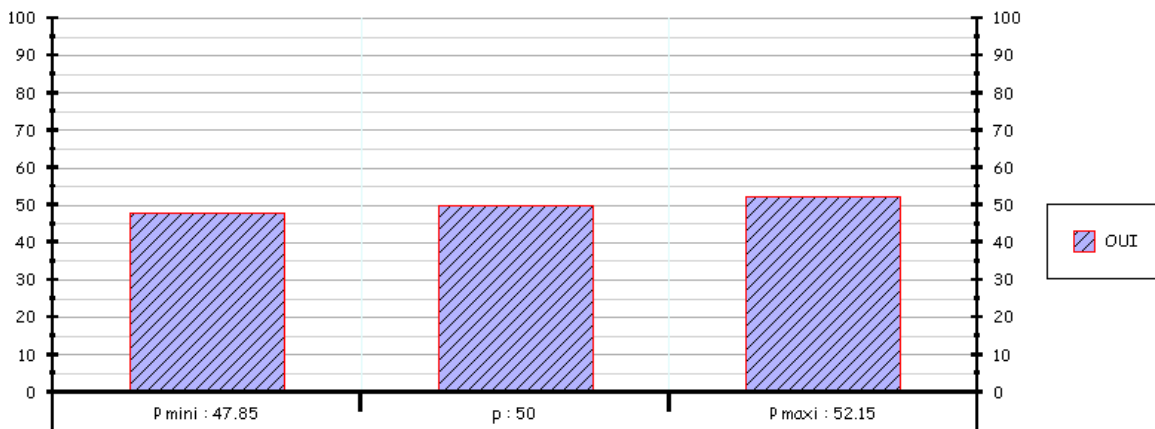
L'enquête était placée sous la responsabilité de Marc Legrain

La collecte des données auprès de 2070 automobilistes s'est déroulée entre le 8 février et le 15 mars 2010.

L'échantillon a été sélectionné selon la méthode des quotas (Cfr fiches de quotas en pages suivantes) et les enquêtés ont été interrogés en face à face.

L'échantillon était bâti à 2.15 % près, soit une fourchette de 4.03%

Exemple : pour une question du type '*Etes-vous fumeur ?*' et une réponse de '*oui*', les résultats de tout l'univers étudié se situeraient dans la fourchette suivante :



Dans cet exemple, le 'p' minuscule représente la réponse donnée à la question par l'échantillon et les deux 'P' majuscules nous montrent la fourchette dans laquelle se situerait la réponse si l'on avait procédé à un recensement plutôt qu'à un échantillonnage.

Chapitre 5

Le questionnaire



Le questionnaire

Nous réalisons une enquête sur la manière dont vous choisissez votre voiture et nous souhaitons vous poser quelques questions. Y répondre ne prend pas plus de 5'.

Lors de l'achat de voiture quelle importance attribuerez-vous aux critères suivants ?

Donnez une note comprise entre 1 (pas du tout important) à 10 (très important).

1	Confort	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
2	Prix d'achat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
3	Consommation	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
4	Robustesse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
5	Vitesse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
6	Coût d'entretien	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
7	Espace intérieur	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
8	Equipement	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
9	Sécurité	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
10	Beauté	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11

Pour ces différents critères, voulez-vous nous dire si vous êtes satisfait de voiture ?

De 1 (très mécontent) à 10 (très satisfait).

11	Confort	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
12	Prix d'achat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
13	Consommation	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
14	Robustesse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
15	Vitesse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
16	Coût d'entretien	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
17	Espace intérieur	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
18	Equipement	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
19	Sécurité	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11
20	Beauté	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SR 11

21 Avez-vous acheté votre voiture neuve ou d'occasion ? (n'oubliez pas de recopier la réponse au critère 4)

Neuve	O1	Occasion	O2
-------	----	----------	----

22. Quelle est, selon vous, la marque de voiture qui est la plus proche concurrente de votre voiture actuelle ? (une seule réponse possible)

Audi	O1	Mercedes	O7	Seat	O13
BMW	O2	Nissan	O8	Skoda	O14
Citroën	O3	Opel	O9	Toyota	O15
Ford	O4	Peugeot	O10	Volvo	O16
Honda	O5	Renault	O11	V W	O17
Hyundai	O6	Saab	O12	autre	O18

23 Parmi les options suivantes, choisissez celles qui devraient idéalement équiper votre prochaine voiture ? (plusieurs réponses possibles)

ABS ESP AFIL	O1	Climatisation manuelle	O7	Navigation GPS	O13
Airbags avant et arrière	O2	Contrôle pression pneus	O8	Phares directionnels	O14
Assistance au parking	O3	Cruise control	O9	Radio CD	O15
Bluetooth, MP3, USB	O4	EuroNCAP 5 étoiles	O10	Sièges en cuir	O16
Boite vitesse automatique	O5	Jantes en alliage	O11	Transmission aux 4 roues	O17
Climatisation automatique	O6	Moteur hybride	O12	Autres réponses	O18
				Aucun	O19

ABS (Anti-Lock Brake System) AFIL (Dépassement des lignes blanches) ESP (Electronic Stability Program)

24. Si vous deviez choisir un seul PACK parmi les suivants, lequel choisiriez-vous ? (une seule réponse possible)

PACKS	Exemples d'équipements	
conduite	assistance au parking, GPS, boîte automatique, cruise control	O1
confort	climatisation, sièges chauffants, lave glace chauffants, nombreux rangements	O2
écologie	filtre à particules, moteur hybride, start & stop, faible émission de CO ²	O3
fun	radio CD, USB, MP3, lecteur DVD, bluetooth	O4
look	jantes alu, sièges cuir, élargisseur d'ailes, volant en bois, inserts bois	O5
sécurité	abs, esp, phares au Xénon, airbags multiples, afil, affichage au pare-brise, ...	O6
aucun		O7

Critères d'identification

1. <u>Sexe</u>	Homme	O1	Femme	O2		
2. <u>Age</u>	21 à 25	O1	36 à 50	O3	66 à 80	O5
	26 à 35	O2	51 à 65	O4		

3. Marque de votre voiture actuelle

Audi	O1	Mercedes	O7	Seat	O13
BMW	O2	Nissan	O8	Skoda	O14
Citroën	O3	Opel	O9	Toyota	O15
Ford	O4	Peugeot	O10	Volvo	O16
Honda	O5	Renault	O11	V W	O17
Hyundai	O6	Saab	O12		

4. Type d'achat Neuve O1 Occasion O2

7. Usage du véhicule

surtout privé O1 surtout professionnel O2 moitié / moitié O3

8. Type de véhicule : privé O1 société O2

9. Cylindrée de votre voiture actuelle

- de 1300	O1	1600 à 1799	O3	2000 à 2500	O5
1300 à 1599	O2	1800 à 1999	O4	+ de 2500	O6

10. Groupe industriel

V W (Audi, Seat, Skoda)	O1	Peugeot (Citroën)	O4
Renault (Nissan, Logan)	O2	Mercedes	O5
Ford (Volvo)	O3	Autres	O6

11. Pays de provenance

Allemagne	O1	Italie	O3	Suède	O5
France	O2	Japon	O4	Divers	O6

Merci beaucoup pour votre collaboration

N° du questionnaire :

Nom de l'enquêteur :

N° de téléphone de l'interviewé :